

# Latina

## OGGI

Quotidiano di Latina, di Formia e provincia

Giovedì 7 Luglio 2011

**ESTRATTO**

Zappalà: ci consente di fare marketing mirato di prodotti non solo agroalimentari

## Un elenco per il «made in Lazio»

Il Consiglio regionale ha approvato la legge per i prodotti del territorio

DOPO essere passata all'unanimità in Commissione Sviluppo economico, innovazione, ricerca e turismo lo scorso marzo, diventa legge la proposta di Giunta e in particolare dell'assessore al Turismo e marketing del Made in Lazio, Stefano Zappalà, che istituisce l'elenco regionale Made in Lazio - Prodotto nel Lazio. Il provvedimento approvato ieri prevede la registrazione su base volontaria dei prodotti del Lazio, sia in forma materiale che immateriale, e l'annotazione in tre elenchi distinti, a seconda del 'grado di Lazialità': «Made in Lazio - tutto Lazio» (prodotti realizzati nel Lazio con materie prime del Lazio), «Realizzato nel Lazio» (prodotti realizzati nel Lazio con materie prime di provenienza diversa) e «Materie prime del Lazio» (prodotti realizzati altrove con materie prime del Lazio). Oltre a promuovere il Lazio e i suoi prodotti, obiettivo primario della legge è quello di assicurare ai consumatori un'informazione adeguata e trasparente.....

..... Anche Nicola Illuzzi (Lista Polverini), vice presidente della Commissione Sviluppo economico, ha sottolineato la "convergenza di interesse di tutte le forze politiche su un tema importantissimo volto allo sviluppo concreto della nostra regione. Uno strumento guida che fornirà le coordinate basilari per la promozione dei nostri prodotti in Italia, in Europa, nel mondo».