

Venerdì 29 Gennaio 2010

PROFESSIONISTI

Un dentista romano crea un social network

Facebook? Troppo giovanilistico e dispersivo. LinkedIn? Troppo serio e business oriented. Per la community dei professionisti che vogliono utilizzare la rete per conoscersi, scambiare opinioni e fare anche affari, ci vuole altro. Un buon mix tra le due formule.

L'idea l'ha avuta un dentista romano, **Nicola Illuzzi**, 46 anni: così è nata Associazione sinergie (www.associazionesinergie.it) che conta già un migliaio di iscritti della business community della Capitale per fare networking. (g.cor.)