



DISNEYLAND PARIGI: AL VIA CAMPAGNA RECLUTAMENTO IN ITALIA

(ANSA) - ROMA, 15 NOV - Porte aperte per i giovani italiani in cerca di un lavoro a Parigi. A Roma si apre oggi la campagna europea di reclutamento di **Disneyland Paris**, in cerca ragazzi da impiegare nel parco divertimenti della capitale francese. In palio ci sono 4mila contratti stagionali e 200 a tempo indeterminato in settori come il catering, la reception, la ristorazione e le vendite, ma anche in posizioni di tipo amministrativo, legale e finanziario.

Ai ragazzi, spiega la responsabile delle risorse umane **Laurence Bettini**, vengono offerti "stipendi minimi da 1.500 euro al mese per 35 ore settimanali, la tredicesima dopo un anno di lavoro, il beneficio del nostro sistema di assistenza medica oltre al sistema sociale francese e la possibilità di alloggiare in appartamenti ammobiliati a 300 euro al mese".

La campagna ha trovato l'apprezzamento della regione Lazio. Per il consigliere regionale e vicepresidente della Commissione sviluppo economico, ricerca, innovazione e turismo **Nicola Illuzzi**, intervenuto all'inaugurazione dell'iniziativa, "si tratta di un'opportunità importante che viene data ai giovani in Italia e in particolare nel Lazio, in un momento in cui il tasso di disoccupazione giovanile ha raggiunto il 29% a livello nazionale e nella nostra regione e' anche piu' alto".

"I giovani italiani devono sentirsi non solo cittadini europei, ma anche lavoratori europei", ha sottolineato Illuzzi, secondo cui "la facilità di lavoro che offre l'Ue non viene sfruttata appieno".

Quella di questa settimana non sarà l'unica occasione per poter entrare nel team di Eurodisney. Altre selezioni italiane si terranno il 6 e 7 dicembre a Palermo e dal 17 al 20 gennaio nuovamente a Roma. (ANSA)